

# Resumen de noticias, el mundo en 5 minutos.

11.02.10



## **Manufactura de Pilar ya opera a plena capacidad**

Desde mediados del año pasado, Manufactura de Pilar, industria textil considerada pulmón económico del Ñeembucú, comenzó a fortificarse como empresa. A partir de este año, los pronósticos de recuperación de la economía nacional, las buenas perspectivas regionales y también las internacionales apuntalan su expansión en términos de producción como de nivel de venta. Guillermo Caballero Vargas, directivo de la firma, destacó ayer que ya están trabajando a capacidad plena y se prevé este año exportar sábanas, solamente al Brasil, por más de 7 millones de dólares, muy por encima que los valores alcanzados en el 2009. "También en lo relativo a toallas tenemos un acuerdo de complementación con la brasileña Buddemeyer, que para proveer la línea de sábanas se apoya en nosotros", destacó. (Ultima Hora)

## **BCP modifica cálculo en patrimonio efectivo**

El Banco Central del Paraguay (BCP) emitió la Resolución N° 1, del 4 de febrero último, por la cual autoriza a las empresas financieras sujetas de la Ley 861/96, "General de Bancos, Financieras y Otras Entidades de Crédito", a computar hasta el 70% de sus bienes de uso a efectos del cálculo de patrimonio efectivo. Dicha disposición podrá cumplirse de una sola vez o según el siguiente cronograma: 90% al 31 de diciembre de 2010, 80% en el 2011 y 70% a fines del 2012, según la resolución. Sobre la presente medida oficial, el intendente de análisis financiero y normas del Banco Central del Paraguay (BCP), Jorge Jiménez Rey, explicó a nuestro diario que a través del patrimonio efectivo se calcula el índice de solvencia; hasta qué punto pueden crecer las entidades financieras con cierto respaldo patrimonial. Con anterioridad se consideraba el 100% de las reservas de revalúo para dicho cálculo y a partir de este año se reducirá al 70%. (Abc Color)

## **Dólar volvió a caer**

Tal como se vino observando a lo largo del mes de enero e inicios de febrero, la cotización del dólar volvió a presentar altibajos en los últimos días. Luego de haber perdido 110 puntos en relación al guaraní entre el miércoles y el jueves de la semana pasada por efectos especulativos y haber repuntado 50 puntos, el viernes pasado, el dólar volvió a caer 40 puntos en dos días para cerrar la jornada cambiaria de ayer en 4.650 guaraníes en la compra y 4.700 guaraníes para la venta a nivel de casas de cambios. De acuerdo a los operadores el "efecto tobogán" permanecerá hasta que se inicie el fuerte período de exportaciones a partir de marzo, en donde la moneda estadounidense podría sufrir un abrupto debilitamiento por el ingreso masivo de dólares en el mercado. (La Nación)

**Con tu tarjeta de crédito de BBVA-VISA tenés:**

20% de descuento directo en Punto Farma y Marie Carol; 15% en Optica Visión; 10% en Gilardini, Unicentro, Optica Carrón, Roberto Giordano, Visión Superior, Puma, Dress 4 Less, Sport House y Sallustro; 5% en Hiper Luisito.

## **BBVA mejora cuatro décimas su previsión de contracción del PIB para 2010**

La economía española se contraerá un 3,6% en 2009 y un 0,8% en 2010, según las últimas estimaciones del Servicio de Estudios del BBVA, que mejora en dos y cuatro décimas, respectivamente, sus previsiones anteriores (-3,8% para 2009 y -1,2% para 2010), según su Observatorio Económico del mes de febrero. Los cálculos del BBVA para 2009 coinciden con la previsión del Gobierno y también del Banco de España, que estiman también que el PIB se contrajo un 3,6%. El Servicio de Estudios de la entidad financiera cree que en el cuarto trimestre del año pasado la economía "podría haber dejado de caer", o de haberlo hecho, sería "en apenas una décima". De hecho, el BBVA cree probable que el año terminó con una tasa trimestral del PIB "en el entorno del 0%" después de cinco trimestres consecutivos de contracción. (Cinco Días)

## **Retirada de estímulos por la Fed dependerá de la evolución de la economía**

El presidente de la Reserva Federal, Ben Bernanke, presentó ante el Comité de Asuntos Financieros de la Cámara de Representantes la estrategia de la Fed de retirada de los estímulos para combatir la crisis económica pero aclaró que el abandono de su "flexible" política monetaria actual "dependerá de la evolución económica y financiera". Bernanke explicó que el Comité Federal de Mercado Abierto prevé que las condiciones económicas, incluidos los bajos niveles de utilización de los recursos y las expectativas de una inflación estable, es posible que garanticen unos "excepcionalmente bajos niveles de los tipos" durante un extenso periodo de tiempo. Sin embargo, Bernanke, apuntó que, a medida que se consolide el crecimiento económico, la FED necesitará "comenzar a ajustar las condiciones monetarias para prevenir el desarrollo de presiones inflacionistas". (Invertia)

## **España sigue en recesión: el PIB se contrajo un 0,1% intertrimestral**

El Instituto Nacional de Estadística ha confirmado hoy el dato de contracción económica que adelantó el Banco de España la semana pasada. La economía española registró un descenso intertrimestral del PIB del 0,1 por ciento y una contracción interanual del 3,1 por ciento, por lo que la caída global del año fue del 3,6 por ciento, según el avance de datos de la Contabilidad Nacional publicado por el INE. Estas cifras muestran cierta moderación en la caída económica, ya que el PIB se contrajo un 0,3 por ciento en tasa intertrimestral y un 4 por ciento en tasa interanual en el tercer trimestre. Asimismo, los datos avanzados del cuarto trimestre constatan las previsiones del Gobierno, que estimaba que la economía española no saldría de la recesión en 2009 y que el PIB registraría una caída global del 3,6 por ciento en el conjunto del año. (Cotizalia)

### **Con tu tarjeta de crédito de BBVA-VISA tenés:**

20% de descuento directo en Punto Farma y Marie Carol; 15% en Optica Visión; 10% en Gilardini, Unicentro, Optica Carrón, Roberto Giordano, Visión Superior, Puma, Dress 4 Less, Sport House y Sallustro; 5% en Hiper Luisito.



5 minutos

BBVA

BBVA



Tu tarjeta MasterCard del BBVA te quiere decir algo.

Por cada compra que hagas con tu MasterCard del BBVA estás participando de la posibilidad de llevar a tu casa: **UN PLASMA DE 42", UNA HELADERA, UNA COCINA, UN MICROONDAS, UN HOME THEATER, UN LAVARROPAS Y UN AIRE ACONDICIONADO SPLIT DE 18.000 BTU.**

Se aplica a adelantos en efectivo y transacciones de compra iguales o superiores a Gs. 50.000 (Guaraníes cincuenta mil), en comercios afiliados a MasterCard, efectuadas con tarjetas de crédito MasterCard emitidas por BBVA Paraguay S.A. Los siete (7) premios serán destinados a siete (7) ganadores indistintamente en forma mensual. Las imágenes son de referencia. Vigencia de la Promoción, del 01 de Febrero de 2010 al 30 de Abril de 2010. Consulte bases y condiciones en [www.bbva.com.py](http://www.bbva.com.py)

 Línea BBVA  
417 6000  
[www.bbva.com.py](http://www.bbva.com.py)

adelante.

## **Ganancia Millicom supera metas 4to trim, suma 2 mln de clientes**

Millicom, firma de telecomunicaciones en mercados emergentes, reportó ganancias mejores a lo esperado gracias a un salto en las nuevas suscriptores, y pronosticó una fuerte rentabilidad en el próximo año. Las utilidades antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (EBITDA) crecieron un 13%, a 431 millones de dólares, más que el pronóstico promedio de 402 millones de dólares de un sondeo de Reuters entre analistas. "Esperamos mantener el margen EBITDA del grupo en el medio del rango entre 40 y 50% en el 2010", dijo la compañía. El margen del cuarto trimestre fue del 46,6 por ciento. Mientras las empresas de telecomunicaciones no han sido tan golpeadas por la depresión global como otros sectores frío clima económico ha tenido un efecto sobre el gasto de consumo y operadores como Millicom recortan el gasto de capital y costos para proteger las ganancias. (Invertia)

## **PSA Peugeot Citroën triplicó sus pérdidas en 2009**

PSA Peugeot Citroën registró 1.161 millones de euros de pérdidas en 2009, lo que significa que se multiplicaron por 3,2 las que ya había sufrido en 2008, anunció el grupo automovilístico francés, que espera volver a ser rentable en el primer semestre de 2010. El pasado año la compañía tuvo que asumir 727 millones de euros de cargas de explotación no recurrentes, de los cuales 354 millones correspondieron a gastos de reestructuración (reducción de plantilla en Peugeot y Citroën, pero también en su filial de componentes Faurecia) y 217 millones a la depreciación de activos, explicó PSA. Además, las cargas financieras prácticamente se duplicaron hasta 520 millones de euros por la baja remuneración de las inversiones de tesorería, los intereses por el préstamo que recibió del Estado francés y el alza de los costos de financiación de Faurecia. (Cinco Días)

## **ArcelorMittal redujo su beneficio un 98,7% en 2009**

El gigante siderúrgico ArcelorMittal cerró 2009 con un beneficio neto de 118 millones de dólares (85,55 millones de euros), el 98,7% menos que en 2008, después de que las ganancias de los dos últimos trimestres compensaran las pérdidas de la primera mitad del año. El beneficio bruto de explotación (EBITDA) fue de 5.824 millones de dólares (4.222 millones de euros), el 76% menos, en tanto que la cifra de negocio bajó el 47,8% y se situó en 65.110 millones de euros, informó hoy la compañía en un comunicado. El presidente de ArcelorMittal, Lakshmi Mittal, destacó que en una coyuntura sumamente difícil, la compañía ha logrado reducir sustancialmente su estructura de costes y reforzar su balance, lo que le permite iniciar 2010 bien posicionada para beneficiarse de la progresiva, aunque lenta, recuperación que se está produciendo. (El Economista)



**Con tu tarjeta de crédito de BBVA-VISA tenés:**

20% de descuento directo en Punto Farma y Marie Carol; 15% en Optica Visión; 10% en Gilardini, Unicentro, Optica Carrón, Roberto Giordano, Visión Superior, Puma, Dress 4 Less, Sport House y Sallustro; 5% en Hiper Luisito.

## Renault registró unas pérdidas de 3.125 millones de euros en 2009

Renault registró unas importantes pérdidas de 3.125 millones de euros el año pasado, frente a un beneficio de 571 millones de euros del año anterior, según ha anunciado hoy el grupo automovilístico francés, que lo atribuyó al contexto de crisis que ha afectado particularmente al sector. De la cifra total de pérdidas, algo más de la mitad se originó en la propia actividad de Renault, mientras que 1.561 millones procedieron de sus participaciones en otras empresas: 902 millones por la japonesa Nissan, 370 millones por la rusa AvtoVaz y 301 millones por la sueca Volvo. El responsable financiero de Renault, Thierry Moulouguet, eludió reconocer antes los medios que el resultado neto de la empresa fue el peor de la historia y puso el acento en que las cifras negativas se concentraron esencialmente en el primer semestre de 2009 (2.700 millones de euros). (Cotizalia)

## Disney gana 613 millones en el primer trimestre de su año fiscal

La compañía estadounidense de ocio y entretenimiento Walt Disney Corporation obtuvo un beneficio neto de 844 millones de dólares (613 millones de euros) en los tres primeros meses de su ejercicio fiscal 2010, lo que supone mantener un nivel similar al de las ganancias del mismo periodo del ejercicio fiscal, informó la empresa. La cifra de negocio de la multinacional del entretenimiento alcanzó los 9.739 millones de dólares (7.073 millones de euros), un 1% más, gracias al crecimiento del 7% en la división de canales de televisión, mientras la facturación de la división de parques temáticos se mantuvo estable. Por contra, los ingresos del grupo disminuyeron un 1 por ciento en la unidad de entretenimiento y películas, mientras la división de consumo facturó un 3 por ciento menos y la unidad interactiva ingresó un 29 por ciento menos. (Cinco Días)

## Argentina: Petrobras Energía reporta ganancias por US\$240,5M en 2009

Petrobras Energía, filial argentina de la petrolera estatal brasileña Petrobras, dijo que pasó a ganancias en el cuarto trimestre de 2009 gracias a mayores utilidades operativas y menos pérdidas financieras. Entre octubre y diciembre del año pasado, la firma ganó 30 millones de pesos (US\$7,8 millones), desde una pérdida de 384 millones de pesos (US\$99,8 millones) del mismo período del año anterior. En un comunicado enviado a la Bolsa de Comercio, la compañía dijo que en 2009 ganó 925 millones de pesos (US\$240,5 millones), desde los 776 millones (US\$201,8 millones) del año previo. Las utilidades operativas de la firma en el cuarto trimestre del año pasado sumaron 311 millones de pesos (US\$80,9 millones) desde un resultado negativo de 1 millón de pesos (US\$260 mil) en el mismo período del 2008. (América Economía)



**Con tu tarjeta de crédito de BBVA-VISA tenés:**

20% de descuento directo en Punto Farma y Marie Carol; 15% en Optica Visión; 10% en Gilardini, Unicentro, Optica Carrón, Roberto Giordano, Visión Superior, Puma, Dress 4 Less, Sport House y Sallustro; 5% en Hiper Luisito.

## **Grecia, paralizada por la huelga general**

El sindicato de los funcionarios griegos (ADEDI) y el de los trabajadores controlado por los comunistas (PAME) han convocado una huelga contra las medidas de austeridad del primer ministro socialista Yorgos Papandreu para salir de la crisis que atraviesa el país. En la práctica, el sector público está totalmente paralizado y los aeropuertos están cerrados al unirse a la huelga los controladores aéreos, así como la mayoría de los profesores de colegios estatales y universidades, además de los médicos en hospitales públicos. La huelga de hoy es la primera reacción popular ante el Programa de Austeridad presentado por Papandreu, que entre otras medidas congela los salarios públicos, reduce un 10 por ciento los subsidios salariales, anuncia que el estado no contratará a nadie a partir de ahora salvo en los sectores críticos de sanidad, educación y seguridad, y aumenta la edad de jubilación para todos. (Abc.es)

## **La tensión se apodera de Teherán en el aniversario de la revolución islámica**

La tensión se ha vuelto a apoderar de Teherán, capital iraní, en el 31º aniversario de la revolución islámica. Bajo la sombra de las numerosas manifestaciones que se han sucedido desde las pasadas elecciones de junio, Teherán ha amanecido hoy sitiado por las fuerzas del orden iraníes. Algunos testigos afirman que el líder opositor Medhi Karrubí ha sido atacado por los milicianos basiyí cuando se disponía a participar en las marchas conmemorativas en la plaza de Sadeghiyeh. Otros testigos aseguran que la policía ha abierto fuego contra los manifestantes. "Karrubí ha sido atacado por las fuerzas del orden en el centro de Teherán... rompieron las ventanas de su coche y está seriamente herido", ha asegurado una fuente a la web opositora Jaras. Las mismas fuentes afirman que también el ex presidente Mohammed Jatamí ha sido atacado. (El País)

## **EEUU impone sanciones a los Guardianes de la Revolución de Irán**

El Gobierno de EEUU impuso nuevas sanciones a cuatro empresas asociadas con la Guardia Revolucionaria de Irán y un general de este cuerpo, en un nuevo paso por cortar su financiación, informó el Departamento del Tesoro. Las medidas se centran sobre todo en filiales de la constructora Khatam al Anbiya, que ya figura en la lista del Tesoro de empresas sancionadas, y en el general Rostam Qasemi, que dirige esta sociedad, según el Gobierno. Khatam al Anbiya está controlada por la Guardia Revolucionaria y se dedica a la construcción de autopistas y túneles y a proyectos de abastecimiento de agua, de agricultura y petrolíferos. Las sanciones del Tesoro afectan a cuatro compañías que son propiedad o están controladas por la Guardia Revolucionaria o que ejercen sus funciones a través de la constructora y que apoyan directamente varios proyectos mineros y de ingeniería. (El Mundo)

**Con tu tarjeta de crédito de BBVA-VISA tenés:**

20% de descuento directo en Punto Farma y Marie Carol; 15% en Optica Visión; 10% en Gilardini, Unicentro, Optica Carrón, Roberto Giordano, Visión Superior, Puma, Dress 4 Less, Sport House y Sallustro; 5% en Hiper Luisito.



### **Raúl, muy cerca de los New York Red Bulls**

Raúl González Blanco podría estar disfrutando de sus últimos meses en el Real Madrid, ya que todo hace indicar que en verano pondrá punto final a quince años como futbolista del equipo blanco. El 7 tiene una oferta para dejar la Liga BBVA y jugar en Estados Unidos. Los Red New York Red Bulls están cerca de atar al capitán del Real Madrid. De hecho, como informan en las páginas de MARCA Miguel Serrano y Ulises Sánchez-Flor, la franquicia de la Major League Soccer le ha hecho una oferta económica equiparable a lo que percibe ahora en la entidad de Chamartín. Y es que la idea de 'emigrar' al fútbol estadounidense ronda la cabeza de Raúl desde hace tiempo. Hace un año, en la víspera del encuentro de ida de los octavos de final de la Liga de Campeones que enfrentó a los blancos con el Liverpool en Santiago Bernabéu, no cerró las puertas a esa opción. (Marca)

### **Red Bull presenta su "limusina" para ganar el Mundial**

La escudería Red Bull ha presentado en Jerez el R6, el monoplaza con el que intentará ganar el Mundial 2010 y que uno de sus pilotos, Mark Webber, ha definido como "una limusina". El coche es una evolución del que tan buen rendimiento ofreció en el pasado campeonato. "Terminamos el campeonato con un doblete, así que había razón para empezar de cero", ha señalado el piloto australiano, que compartirá equipo con Sebastian Vettel. El nuevo monoplaza diseñado por el responsable técnico de Red Bull, Adrian Newey parece ser una evolución lógica del coche de 2009, el RB5, que resultó ser en 2009 el "líder" en tecnologías de la segunda mitad de la temporada, ha informado la escudería en un comunicado. El RB6 no presenta grandes cambios respecto a la temporada pasada ya que el morro es parecido al de 2009 y la espina dorsal estirada hacia el alerón trasero es similar a la de McLaren, aunque menor que la de Ferrari o Mercedes. (As)

### **Saha y el Villa devuelven a la tierra a Chelsea y ManU**

Puede que el título de la Premier League sea un asunto a ventilarse entre Chelsea y Manchester United. Es posible, y hasta probable, que al Arsenal no le alcance para reengancharse a la pelea, pero ayer, en Liverpool el Chelsea y en Birmingham el ManU, mostraron que siendo los mejores, no son infalibles. Le llegó para empatar al equipo de Alex Ferguson en el Villa Park ante un rival, el Aston Villa, que pelea con más corazón que juego por esa cuarta plaza que vale su peso en oro, pero no pudieron los de Ancelotti en Goodison Park, donde el Everton olvidó su decepción del derby y, gracias a Saha y John Terry, remontó el inicial tanto de Malouda. John Terry, el hombre del momento en Inglaterra, por encima de todo y de todos, demostró ayer que no es infalible. (Sport)



**Con tu tarjeta de crédito de BBVA-VISA tenés:**

20% de descuento directo en Punto Farma y Marie Carol; 15% en Optica Visión; 10% en Gilardini, Unicentro, Optica Carrón, Roberto Giordano, Visión Superior, Puma, Dress 4 Less, Sport House y Sallustro; 5% en Hiper Luisito.

**BHP Billiton** La minera reportó una caída del 7% en las ganancias del primer semestre, golpeada por una caída de los precios del mineral de hierro y carbón fijados el año pasado, cuando se derrumbó la demanda, pero superó las previsiones del mercado. BHP dijo que seguía siendo cauto sobre las perspectivas, y que era crítico observar el ritmo del endurecimiento monetario y la tasa de crecimiento de los préstamos para los sectores intensivos en materias primas de China, su cliente más grande. (Invertia)

**Citi** La revista Euromoney, la publicación sobre mercados financieros líder del mundo, ha distinguido a Citi Latinoamérica con el premio a la Mejor Banca Privada 2010 en Servicios Totales, por segundo año consecutivo. Citi Paraguay se encuentra en la lista que integran el grupo de países que fueron reconocidos por este premio. Citi también recibió reconocimientos como primer lugar en 19 categorías regionales y en 10 países. La lista completa de los Premios Euromoney a la Banca Privada se encuentra publicada en la edición de febrero de la revista. (PLUS)

**AA** Recibirá una reprimenda de las autoridades aéreas de Estados Unidos, según funcionarios del gobierno y de empresas del sector. Un informe que se divulgará en los próximos días señalaría supuestas deficiencias por parte de la aerolínea en el mantenimiento de sus naves. El informe incluiría la respuesta de la empresa. (The Wall Street Journal)

**Vivo** El operador de telefonía móvil líder en Brasil, invertirá este año 2.490 millones de reales (US\$1.350 millones) en sus operaciones, informó la empresa en un comunicado. En contraste, Vivo invirtió el año pasado un total de 2.370 millones de reales en sus operaciones (unos US\$1.285,2 millones). Vivo informó una ganancia neta para el cuarto trimestre de 221,6 millones de reales (US\$120 millones), cifra levemente inferior a los 222,1 millones de reales del mismo período de 2008. (América Economía)

**Toshiba** Usará 8,900 millones de dólares para construir una nueva planta de chips, con lo que retomará los planes de expansión paralizados en medio de la crisis, reportó el diario de negocios Nikkei. La mayor fabricante japonesa de chips de Japón probablemente empiece la construcción de la nueva fábrica nacional para el chip de memoria flash NAND este mismo verano, apuntando a empezar las operaciones en la primavera del 2011, informó el diario. (cnnExpansión)

Con tu tarjeta de crédito de BBVA-VISA tenés:

20% de descuento directo en Punto Farma y Marie Carol; 15% en Optica Visión; 10% en Gilardini, Unicentro, Optica Carrón, Roberto Giordano, Visión Superior, Puma, Dress 4 Less, Sport House y Sallustro; 5% en Hiper Luisito.



## Publicidad y humor en el Super Bowl

La publicidad transmitida en el Super Bowl de este año cubrió un amplio espectro, desde hombres mandilones al amor maternal. El tan esperado spot contra el aborto de la organización cristiana Focus on the Family, protagonizado por el quaterback Tim Tebow y su madre, evitó la polémica gracias a un mensaje demasiado vago. "Fue un anuncio muy sutil, se veía que intentaban no polarizar a las personas" lo describe Tim Calkins, profesor de marketing en la Kellogg School of Management de la Universidad Northwestern. La efectividad del spot, transmitido durante la primera parte del juego en uno de los espacios más codiciados por los anunciantes, según Calkins fue limitada por su vaguedad, si bien conseguirá que la gente visite el sitio web cristiano. "Era muy confuso, no se entendía cuál era el objetivo" opina el docente. De hecho, la evaluación de marketing que realiza la Kellogg School of Management calificó el anuncio de Focus como uno de los peores del Super Tazón. El mandilón: El comercial del Charger de Dodge mostraba imágenes de varios hombres con una voz en off que narraba sus castrantes actividades, "bajaré la tapa del baño", "diré que sí cuando quieras que diga que sí", "seré cortés con tu madre." El anuncio cierra con la siguiente frase: "porque hago todo esto, conduciré el auto que quiero", y añade "la última resistencia del hombre" que se traduce en conducir su Charger a toda velocidad. De acuerdo a Calkins, este anuncio que muestra a un "hombre que ha sido domesticado" puede resonar en aquellos que han perdido el empleo. El spot fue valorado como uno de los más exitosos según el análisis de la Kellogg School. El fabricante de cerveza Anheuser-Busch, principal anunciante con 5 minutos de publicidad en el gran juego, tuvo la idea de parodiar la serie "Lost" de ABC. En el anuncio, los desamparados viajeros se dan cuenta de que su situación no es nada mala cuando descubren que tienen cervezas Bud Light. "Quizá sea uno de los más populares" apunta Calkins, por su humor y porque alude a la temporada final del famoso show. El anuncio de Google, titulado "Parisian Love" o "Amor Parisino" obtuvo los mejores puntajes en las agencias que califican anuncios tomando en cuenta su calidad profesional y el interés del espectador. En él se mostraba una búsqueda en Google que refleja el proceso de una relación transatlántica con una francesa, hasta terminar la búsqueda con la siguiente consulta: "cómo ensamblar una cuna." El comercial más popular, de acuerdo a la valoración del sitio online BuzzMetrics, fue el del chocolate Snickers, protagonizado por los venerables actores Betty White y Abe Vigoda, tacleados en un partido informal. También Adbowl lo calificó como el favorito de los consumidores. Según las mediciones de Adbowl y BuzzMetrics, los espectadores también disfrutaron del humor de Doritos y de la división Frito-Lay de PepsiCo. Así como de un spot de Volkswagen con cameos de Tracy Morgan y el músico Stevie Wonder. (cnnExpansión)

**Con tu tarjeta de crédito de BBVA-VISA tenés:**

20% de descuento directo en Punto Farma y Marie Carol; 15% en Optica Visión; 10% en Gilardini, Unicentro, Optica Carrón, Roberto Giordano, Visión Superior, Puma, Dress 4 Less, Sport House y Sallustro; 5% en Hiper Luisito.



## SALUD

### Cómo evitar el golpe de calor

Cada año, por estas fechas, las Agencias de Meteorología alerta a la población del incremento de las temperaturas. La subida de los termómetros obliga a ser precavidos, sobre todo con los grupos de riesgo. El golpe de calor amenaza principalmente a las personas mayores, los niños y los enfermos crónicos. Cuando se sufre un golpe de calor, el cuerpo no puede regular la temperatura y ésta va incrementándose, con los consecuentes síntomas de aviso: piel enrojecida, caliente, seca, pulso rápido, dolor de cabeza, confusión, debilidad, insomnio, calambres musculares, náuseas, vómitos, convulsiones, pérdida de conocimiento... Las personas con mayor probabilidad de sufrir esta alteración son los niños menores de cuatro años; los ancianos; las personas con enfermedades crónicas o que tomen medicación; y quienes hagan esfuerzos físicos al aire libre, ya sea por trabajo o por deporte. Además de conocer los niveles de calor, en verano resulta esencial poner en marcha una serie de medidas preventivas que impidan sufrir los efectos perjudiciales del sol. Algunas recomendaciones para combatir el calor: Beber frecuentemente agua sin esperar a tener sed y asegurarse de que niños y ancianos también lo hagan. No abusar de los líquidos que contengan cafeína o grandes cantidades de azúcar. Evitar el alcohol. Hacer comidas ligeras que ayuden a reponer las sales perdidas por el sudor (ensaladas, frutas, verduras, zumos...). Si su médico le limita habitualmente la ingesta de líquidos o le ha indicado un tratamiento diurético, consulte con el mismo la cantidad que debería beber los días de calor. Protegerse de la exposición directa al sol, sobre todo en las horas centrales del día. Cubrirse la cabeza, cuidar la piel con protectores solares adecuados y utilizar gafas con filtros ultravioletas. Usar ropa clara, ligera, holgada y que deje transpirar. Refrescarse con una ducha o simplemente mojándose cada vez que se necesite. Permanecer el mayor tiempo en lugares frescos, a la sombra o climatizados. Evitar los esfuerzos físicos en las horas de más calor. Si se pretende realizar algún deporte es aconsejable limitarlo a las primeras horas de la mañana o al atardecer. Tras la actividad, reponer los líquidos de forma adecuada. (El Mundo)

## RECOMENDADO

### Paraguay estrena sinfónica de jazz con un concierto

El público paraguayo podrá disfrutar por vez primera de la interpretación en vivo de una orquesta sinfónica de jazz, bajo la dirección del maestro Palito Miranda. La jornada musical de estreno es esta noche, a las 21, en el Teatro Municipal Ignacio A. Pane (Presidente Franco y Alberdi). Acceso G. 29.000. (Ultima Hora)

**Con tu tarjeta de crédito de BBVA-VISA tenés:**

20% de descuento directo en Punto Farma y Marie Carol; 15% en Optica Visión; 10% en Gilardini, Unicentro, Optica Carrón, Roberto Giordano, Visión Superior, Puma, Dress 4 Less, Sport House y Sallustro; 5% en Hiper Luisito.

